



変える、自らを。変える、未来を。

「HeIC+（ヘルシー）」 サービスメニュー

2020年7月～12月

シミックヘルスケア・インスティテュート株式会社

HelC+ (ヘルシー) とは？

- 病院検索・お薬検索・健康相談・健康記事・治験…
病気にするさまざまな情報を扱っています！

「HelC+ (ヘルシー)」では、科学的根拠に基づいた豊富な健康情報を消費者に提供しています。**健康意識が高い方や、実際に病気で悩まれている方に多くご覧いただいている**ため、疾患啓発など効果的な訴求が可能です。

- ▶ **アクセスデータ** (2020年5月現在)
 - 月間PV数 : 約300,000 PV
 - 月間UU数 : 約200,000 UU
- ▶ **ユーザーデータ** (2018年10月現在)
 - 男女比 : 男性38%、女性62%
 - 年齢構成比 : 18~24歳 … 11%
 - : 25~34歳 … 28%
 - : 35~44歳 … 26%
 - : 45~54歳 … 17%
 - : 55~64歳 … 11%
 - : 65歳以上 … 7%

The screenshot shows the HelC+ website interface. At the top, there are navigation tabs for '病院検索' (Hospital Search), 'お薬検索' (Medicine Search), '健康相談' (Health Consultation), '特集コラム' (Specialty Column), and '治験調査' (Clinical Trial Survey). Below the navigation is a banner for 'healthワーク' and 'ヘルシー HelC+' with the text 'サイトをリニューアルしました!' (We have renewed the site!). A promotion for '5000ポイント Amazonギフト券をもらおう!' (Get 5000 points Amazon gift certificate) is also visible. The main content area features a '疾患・特集' (Disease/Specialty) section with four featured articles: '血液検査で卵巣がんを早期発見、その鍵は？ 国立がん研究センター' (Early detection of ovarian cancer through blood tests, the key is? National Cancer Center), '融通無碍、豊富な語彙、多彩な表現 これぞ日本語！～日本語について思うこと～' (Flexible, rich vocabulary, diverse expressions, this is Japanese! ~Thoughts on Japanese~), '薬を処方す糖尿病患者は楽観的？それともあきらめ思考？' (Are diabetic patients prescribed medication optimistic? Or are they pessimistic?), and '薬を処方してしまう糖尿病患者の特徴とは' (Characteristics of diabetic patients prescribed medication). At the bottom, there is an 'おしえて先生' (Ask the Doctor) section with the text '健康に関するお悩みに医師・ナース・管理栄養士がお答えしています。回答を公開していますので、ご自身と似た悩みを見つけて参考にしてみてください。ご質問は、HelC+会員限定で受け付けています。' (We answer your health concerns with doctors, nurses, and dietitians. Answers are published, so please refer to them if you have similar concerns. Questions are accepted only for HelC+ members.)



サービスメニュー

ローテーションバナー

トップページを含む **ノンスポンサーページにローテーションバナーを掲載** します。
 病院検索、お薬検索、記事など、HelC+サイト内の多くのページに露出が可能なメニューです。

トップページ & ノンスポンサーページ

スマートフォンでの表示



PCでの表示



価格	10万円/枠 ※価格にバナー制作費は含まれません。
掲載期間	4週間
想定imp	200,000 imp/枠
想定CTR	0.1 %
枠数	2枠 ローテーション
バナー	<ul style="list-style-type: none"> ・レクタングルバナー ・モバイルバナー（大）※SP表示用 ・ビッグバナー ※PC表示用
形式	<p>【P 5 を参照】</p> <p>※ 掲載中のバナーやリンク先の差し替えも可能です。 お申込時にご相談ください。</p>
申込締切	掲載希望日の2週間前まで
入稿締切	掲載希望日の6営業日前まで
結果報告	掲載終了から約10営業日以内に納品

バナー広告仕様

レクタングルバナー（SP/PC）、モバイルバナー（SP）、ビッグバナー（PC）のご用意をお願いいたします。

	レクタングルバナー	モバイルバナー（大）	ビッグバナー
ピクセルサイズ（横×縦）	300×250	320×100	728×90
ファイルサイズ	50KB以内		
ファイル形式	GIF、JPEG（JPG）		
リンク数	1箇所		
入稿数	3クリエイティブまで可		
音声・映像	掲載不可		
停止時間	GIFバナー：6秒停止、ループ不可		
ALTテキスト	設定不可		
アンダーテキスト	設定不可		

※クリエイティブ内に会社名・ブランド名など「主体者情報」をロゴなどで明示してください。
※真っ白なものと背景と一緒になってしまうため、バナーには外枠をつけてください。

広告掲載基準

弊社では広告の掲載基準を設けております。

以下に該当する広告につきましては、ご出稿をお断りさせていただいております。

1. 広告の責任の所在が不明確なもの
2. 医療、医薬品、化粧品の広告において、効果・効能などが厚生労働省の承認する範囲を逸脱しているもの
3. 法律（不当景品類及び不当表示防止法・各種業法含）、法令、省令、条例、公正競争規約に違反の恐れのあるもの
4. 人権を侵害するもの
5. 宗教・政治・意見に関するもの
6. マルチ商法・連鎖販売取引（ネズミ講）に関するもの
7. 風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの
8. シミックヘルスケア・インスティテュート株式会社が不適當だと判断をしたもの

お問い合わせ



シミックヘルスケア・インスティテュート株式会社

<https://www.cmic-hci.com/>

〒105-0023

東京都港区芝浦1-1-1 浜松町ビルディング

TEL : 03-6779-8243

MAIL : web-unify@cmic.co.jp